**Отдел экономики администрации Грачевского района Оренбургской области**

**Доклад**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе по итогам 2017 года»**

**с. Грачевка**

**2018**

**Содержание**

**Раздел 1. О внедрении Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Грачевский район Оренбургской области (далее Грачевский район)………..……………………………………………………………………………...……3**

* 1. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе……………………………………..3
	2. Сведения о достижении целевых значений в Грачевском районе………………….……3

**Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе ………………………………………………………4**

2.1. Оценка динамики и структуры хозяйствующих субъектов на территории Грачевского района……………………………………………………………………………………………..5

2.2. Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Грачевском районе……………………………………………………………………………………………..6

2.3. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров в Грачевском районе….....6

2.4. Оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Грачевского района……………………………………………………………………………...7

2.5. Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе………………………………………………………………………………………….….8

**Раздел 1. О внедрении Стандарта конкуренции в муниципальном образовании Грачевский район Оренбургской области**

Постановлением администрации муниципального образования Грачевский район Оренбургской области от 13.05.2016 № 238-п (в редакции постановления администрации муниципального образования Грачевский район Оренбургской области от 29.11.2017 № 659-п) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» в муниципальном образовании Грачевский район Оренбургской области»), определен уполномоченный орган по внедрению Стандарта конкуренции в муниципальном образовании Грачевский район, утвержден план мероприятий («дорожной карты») «развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в муниципальном образовании Грачевский район и определен перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Грачевский район, принято решение о создании коллегиального органа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Грачевский район утвержденного постановлением администрации муниципального образования Грачевский район от 01.12.2016 № 643-п. 29 декабря 2017 заключено дополнительное соглашение № 1 к соглашению от 30 декабря 2015 года № 448 между министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области и муниципальным образованием Грачевский район о внедрении в Оренбургской области стандарта развития конкуренции.

Соответствующее документы размещены на официальном сайте администрации МО Грачевский район в разделе «Содействие развитию конкуренции», (<http://грачевский-район.рф./regulatory/konkurentsiya/>).

**1.1 Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в 2017 г. проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды в Грачевском районе, в рамках которого проведены:

- мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках района и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе.

Мониторинг проведен путем опроса субъектов предпринимательской деятельности и потребителей.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняли участие 41хозяйствующих субъект.

Среди опрошенных 68% являлись собственниками (совладельцами) бизнеса,
10% - руководителями высшего звена, 5% - руководителями среднего звена и 17% - не руководящими сотрудниками.

73 % ответивших на вопросы анкеты работали в бизнесе более 5 лет, т.е. имели достаточный опыт для оценки состояния конкуренции на своем рынке. Срок существования бизнеса от 1 до 5 лет был у 22 % опрошенных, менее одного года в бизнесе - 3 % опрошенных.

83% опрошенных представляли предприятия с численностью работников до 15 человек, 17% - от 16 до 100 человек. По величине годового оборота предприятия распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей - 85%, от 120 до 800 миллионов рублей – 3%. Таким образом, большинство опрошенных осуществляли предпринимательскую деятельность в сфере микробизнеса.

Деятельностью 66% предприятий являлась торговля, 10% сельское хозяйство. Основным рынком сбыта продукции (услуг) предприятий, которые представляли респонденты, в 41% случаев являлся локальный рынок муниципального образования Грачевский район, 29% - рынок Оренбургской области.

В ходе опроса населения изучалось их мнение относительно 19 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в районе и состоянием ценовой конкуренции; качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров.

Всего опросом было охвачено 598 человек. В ходе исследования было из числа опрошенных - 90% работающего населения, 5% пенсионеров, 1% студентов, 2% неработающего населения. Молодежь до 20 лет составляла 2%, лица в возрасте от 21 до 35 лет - 30%, от 36 до 50 лет - 49%, старше 51 года - 19%.

Большинство респондентов имели высшее образование - 65%. Специалистами со средним специальным образованием являлись 28% опрошенных.

Относительно материального уровня 45% респондентов указали, что имеют среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека до 10 тысяч рублей в месяц. 43% - от 10 до 20 тысяч рублей, 11% - от 20 до 30 тысяч рублей. И более 30 тысячами рублей в месяц на одного члена семьи располагали 2% опрошенных.

**1.2 Сведения о достижении целевых значений**

Отчет по реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Грачевском районе за 2017 год прилагается.

**Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе**

Для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе проведен анализ по следующим направлениям:

1) оценка динамики и структуры хозяйствующих субъектов на территории Грачевского района;

2) оценка состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе;

3) оценка наличия (отсутствия) административных барьеров в Грачевском районе;

4) оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Грачевского района;

5) оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе.

Источниками информации для проведения анализа конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе стали статистические данные (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области), а также данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Грачевском районе 2017г. (далее – мониторинг).

**2.1. Оценка динамики и структуры хозяйствующих субъектов на территории Грачевского района**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 1 января 2017 г. количество юридических лиц составило 176 ед., индивидуальных предпринимателей –250 чел. Количество юридических лиц по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилось на 3 ед. (или на 1,6%), индивидуальных предпринимателей сократилось на 44 ед. (или на 15%). С 2014 г. по 2016 г. общее количество хозяйствующих субъектов сократилось на 6,4%.

Рис. 1. Динамика количества хозяйствующих субъектов в Грачевском районе на 01 января 2017.

Основной причиной отрицательной динамики количества хозяйствующих субъектов стали неблагоприятные макроэкономические тенденции в регионе и стране.

Рис. 2. Динамика количества государственных и муниципальных организаций на 01 января 2017 г.

За 2016 г. количество государственных и муниципальных организаций сократилось на 4 организации (с 110 ед. до 106 ед.), или на 3,6%.

Важной характеристикой конкурентной среды на рынках товаров и услуг является доля негосударственной (немуниципальной) формы собственности.

В Грачевском районе по состоянию на 01 января 2017 г. доля организаций частной формы собственности составила 30,1% от общего количества организаций, доля организаций государственной и муниципальной форм собственности – 60,2%; собственность общественных и религиозных организаций – 8%.

Высокая доля государственных (муниципальных) организаций обеспечивает рынки товаров и услуг района, но не ограничивает вхождение новых игроков на рынки товаров и услуг района.

**2.2. Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Грачевском районе**

Для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Грачевского района было опрошен 41 хозяйствующий субъектов во всех муниципальных образованиях района, что составило 23% от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

На основании анализа ответов хозяйствующих субъектов в рамках организованного мониторинга выявлены следующие тенденции, которыми характеризовалось состояние конкуренции в Грачевском районе в 2017 году.

Большинством хозяйствующих субъектов (49% респондентов) уровень конкуренции в 2017 году оценивается как достаточный (умеренный, высокий и очень высокий). Так, уровень конкуренции как умеренный оценили 27% респондентов, как высокий и очень высокий – 22%, слабая конкуренция – 22%, отсутствие конкуренции – 12%, затрудняются ответить 17%. Это позволяет сделать вывод о том, что в целом конкурентная среда в Грачевском районе является благоприятной.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является динамика количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке. Так, неизменность ситуации на рынке за последние три года отметили 43% опрошенных. При этом 50% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов, а 7%– затруднились ответить.

Соответственно, тенденции развития конкурентной среды в Грачевском районе, сформировавшиеся в 2016 году, характеризуются стремлением к умеренной конкуренции на большинстве рынков. При этом общий уровень конкуренции отмечен ростом.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод о положительных изменениях конкурентной среды в районе с начала реализации мероприятий по внедрению Стандарта.

**2.3. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров в Грачевском районе**

Согласно данных опроса, общая оценка предпринимательским сообществом ситуации в области административных барьеров для развития конкуренции характеризуется положительными тенденциями. В частности, 20% отметили, что за последние три года уровень и количество административных барьеров не изменились, а 34% полагали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5 % - административные барьеры полностью устранены, 12% - административные барьеры отсутствуют. 27% - затруднились ответить. Появление новых барьеров не выявлено ни у одного из респондентов.

О том, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры заявили -2%.

По мнению опрошенных, самым существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административным барьером являются высокие налоги. Их отметили 44% опрошенных. Также существенным барьером для бизнеса является нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, которая отмечена 34% респондентов.

Позитивную оценку деятельности органов власти региона дают 27% опрошенных (респонденты, отметившие, что органы власти помогают бизнесу или ничего не предпринимают, что и требуется). Более того, 27 % отметили, что в чем то органы власти помогают, в чем то мешают. Лишь 2% опрошенных отметили, что действия органов власти только мешают бизнесу. При этом 34% респондентов затруднились с ответом.

Учитывая результаты мониторинга, следует отметить положительную динамику в районе как с позиции снижения барьеров, так и с позиции оценки деятельности органов власти в данном направлении.

**2.4. Оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках в Грачевском районе**

В ходе опроса населения изучалось их мнение относительно 19 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции.

Всего опросом было охвачено 598 человек. Опрос проводился во всех муниципальных образованиях района.

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг района.

Практически на всех рынках средняя оценка потребителями достаточности количества организаций, реализующих товары и предоставляющих услуги, находится на отметке «достаточно».

Наиболее широкое распространение, по мнению респондентов, имеют предприятия розничной торговли: 4,5 % респондентов охарактеризовали количество организаций этой сферы как избыточное и 75 % - как достаточное. На втором месте по представленности, по мнению населения, рынок услуг связи, достаточность услуг которого отметили 74,7% респондентов. На третьем месте по представленности, по мнению населения, рынок медицинских услуг, достаточность услуг которого отметили 67,2% респондентов. Одновременно, несмотря на то, что по всем рынкам за исключением розничной торговли, большинством респондентов отмечается отсутствие изменений в количестве организаций в течение трех лет, все же значительная доля опрошенных замечает рост конкурентов среди организаций, предоставляющих товары и услуги.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг характерна для большинства рассмотренных рынков. Причем в большинстве случаев перевес в пользу удовлетворенности является значительным. Наибольшее удовлетворение качеством услуг отмечено в сфере дошкольного образования, культуры, розничной торговли. Обратить внимание на повышение качества требуется на рынках товаров и услуг в области медицины, перевозки пассажиров и жилищно-коммунальном.

Удовлетворенность возможностью выбора определяется практически на всех оцениваемых рынках. Особого внимания с позиции выбора поставщика услуг для населения требует сфера туристических услуг.

Удовлетворенность населения уровнем цен характеризуются населением как положительно так и отрицательно мнения разделились приблизительно поровну.

На основании результатов опроса потребителей конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках можно охарактеризовать как удовлетворительную: в целом количество поставщиков товаров и услуг является стабильным с наметившейся тенденцией к увеличению; качество товаров и услуг также оценивается позитивно.

**2.5. Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Грачевском районе.**

Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Грачевском районе.

Опрос потребителей и субъектов предпринимательской деятельности показал, что большинство респондентов как среди потребителей, так и среди субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Грачевском районе и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе (от 60,9% до 75,6% в зависимости от категории респондентов и показателя). Кроме того, значительная часть респондентов, не смогли определиться со своим отношением к качеству соответствующей информации (среди опрошенных потребителей таковых насчитывалось 13-22% ). Учитывая вышеизложенное, в Грачевском районе отмечается средний уровень доступности информации о ситуации в сфере конкуренции и деятельности по ее совершенствованию.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (в соответствии с муниципальной «дорожной картой») | Ответственный исполнитель и соисполнители | Целевые показатели | Информация о проведенной работе |
| наименование,единица измерения | 2017 план | 2017 факт | источник данных для расчета показателя | методика расчета показателя |

| 1 | 2 | 3 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на социально значимых рынках Оренбургской области |
| Рынок услуг дошкольного образования |
| 1. |  | муниципальные образования  | удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов) | 0 | 0 |  |  |  |
|  | Проведение открытых аукционов на право заключения договоров аренды муниципального имущества, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации | \* представить информацию о количестве проведенных открытых аукционов, количестве поданных заявок, победителях конкурсных процедур |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
|  |  | муниципальные образования | численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Оренбургской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) (процентов) | 0,5 | 3,9 |  | 58/1473 х100=3,9% | 58 детей воспользовались региональным сертификатом1473 количество детей от 7 до 17 лет |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |
|  |  | муниципальные образования  | увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Оренбургской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (процентов) | 0 | 0 |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |
|  |  | муниципальные образования  | доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста (процентов) | 0 | 0 |  |  | \* представить информацию о количестве проведенных открытых аукционов, количестве поданных заявок, победителях конкурсных процедур |
|  | Проведение открытых аукционов на право заключения договоров аренды муниципального имущества, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации |
| Розничная торговля |
|  |  | муниципальные образования | прирост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли (процентов) | 0,1 | -0,6 |  | 5,1-5,7=-0,6% | Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках в 2016 году 5,7%Доля оборота розничной тор-говли, осу-ществляемой на розничных рын-ках в 2017 году 5,1% |
|  | Проведение опроса хозяйствующих субъектов о динамике состояния конкурентной среды в розничной торговле в Оренбургской области | муниципальные образования | доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (процентов) | 50,0 | 51,2 |  | 21/41= 51,2% | Проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Грачевском районе. В опросе приняли участие 41 хозяйствующий субъект и 598 потребителей товаров и услуг.21 хоз. субъектов считают, что число конкурентов бизнеса увеличилось |
|  | Проведение опроса хозяйствующих субъектов о динамике и частоте проявления антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли | муниципальные образования | доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов) | 24,0 | 41,5 |  | 17/41= 41,5% | Проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Грачевском районе. В опросе приняли участие 41 хозяйствующий субъект и 598 потребителей товаров и услуг.17 хоз. субъектов считают, что органы власти помогают бизнесу. |
|  |  | муниципальные образования | доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях в общем обороте розничной торговли Оренбургской области (процентов) | 28,0 | 38,2 |  | 254/664,5=38,2% | Розничный товарооборот 664,5 млн. рублей.Оборот магазинов шаговой доступности 254 млн. рублей  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |
|  |  | муниципальные образования  | удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (процентов) | 0 | 0 |  |  |  |
| Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на приоритетных рынках Оренбургской области |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальных образованиях |
|  | Совершенствование критериев отбора перевозчиков для осуществления регулярных муниципальных перевозок | муниципальные образования  | обеспечение доступности транспортных услуг населению, доля рейсов на муниципальных маршрутах, выполняемых негосударственными перевозчиками (процентов) | 75 | 100 |  | 6703/6703\*100=100% | Общее количество рейсов на внутриму-ниципальных маршрутах 6703. Количество рейсов на внутриму-ниципаль-ных маршрутах вы-полняемых негосудар-ственными перевозчиками 6703 |
|  | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет  | Размещено извещение 28.02.2017 |
|  | Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок в соответствии с документом планирования регулярных перевозок (согласно Федеральному закону от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации») | Проведен аукцион в электронной форме. Муниципальный контракт заключен 21.03.2017 |
|  | Разработка и реализация плана мероприятий по внедрению региональной навигационно-информационной системы для контроля качества осуществления транспортных перевозок | Мероприятия по внедрению навигационно-информационной системы для контроля качества осуществления транспортных перевозок выполнены в полном объеме. Установлены на всех автобусах осуществляющих рейсы на внутримуниципальных маршрутах Грачевского района. |
|  | Развитие и реализация на туристическом рынке Оренбургской области активных форм продвижения продукции и услуг внутреннего и въездного туризма | В 2017 году экскурсионный туристический маршрут Грачевка - Александровка вошел в десятку лучших маршрутов Оренбургской области. Из средств местного бюджета выделены средства в сумме 115,9тыс. рублей на обустройство и установку аншлагов с пояснительными справками и указателями по пути следования в храм А.Невского с.Александровка |
| Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Оренбургской области |
| Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Оренбургской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства |
|  | Обеспечение расширения доступа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций к закупкам муниципальных заказчиков Оренбургской области | муниципальныеобразования | доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (включая закупки с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций) должна составлять не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом ч. 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (процентов)  | не менее 16 | 87,1 |  | 26761,5/ 30736,0 х100 = 87,1% | Количество конкурентных процедур за отчетный год –35 Количество закупок произведенных у субъектов СМП, СОНКО- 13Объем закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных не-коммерческих организаций в 2017году -26761,462 тыс. рублейСовокупный годовой объем, за вы-четом закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 ФЗ №44-ФЗ – 30736,014 тыс. рублей |
|  | Увеличение числа участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок (конкурс, аукцион и другие) для обеспечения их прозрачности и доступности  | министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области;ГКУ «ЦОЗ»(по согласованию); муниципальные образования  | среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок (единиц)  | не менее 3 | 3,51 |  | 123/35=3,51 | Количество кон-курентных про-цедур за отчет-ный год –35Количество участников-123Количество участников на одну процедуру 3,51 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования,а также на снижение административных барьеров |
|  | Проведение анализа практики реализации государственных и муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Оренбургской области, на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | муниципальные образования  | сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности (процентов) |  |  |  |  | информация по форме 79(б) прилагается |
|  | Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Оренбургской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания |  | - |
|  | Перевод государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности в электронный вид | муниципальные образования  | количество государственных и муниципальных услуг, переведенных в электронный вид (единиц) | 5 | 5 |  |  | Вся информация на сайте госуслуги |
|  | Проведение ОРВ проектов нормативных правовых актов | муниципальные образования  | доля проектов нормативных правовых актов (далее – НПА), для которых подготовлены заключения об ОРВ, в общем количестве проектов НПА, по которым необходимо проведение ОРВ (процентов) | 95,0 | 100 |  | 2/2 х100=100% | Количество проектов нормативных правовых актов (далее – НПА), для которых подготовлены заключения об ОРВ – 2Общее количество проектов НПА, по которым необходимо проведение ОРВ - 2 |
| 79 (б) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование государственной (муниципальной) услуги | Время предоставления услуги по регламенту (2016 год) | Время предоставления услуги по регламенту (2017 год) | Сокращение срока предоставления услуги (процентов) |
| **1** | Выдача градостроительного плана земельного участка | 30 дней | 30 дней | 0 |
| **2** | Выдача разрешения на строительство | 10 дней | 7 дней | 30 |
| **3** | Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | 10 дней | 7 дней | 30 |
| **4** | Прием документов и выдача уведомлений о переводе или об отказе в переводе жилого помещения в нежилое помещение или нежилого помещения в жилое помещение | 45 дней | 48 дней |  |
| **5** | Прием заявлений и выдача документов о согласовании переустройства и (или) перепланировки жилого помещения | 45 дней | 48 дней  |  |
| **6** | Выдача разрешений на право организации розничного рынка | 30 дней | 30 дней | 0 |
| **7** | Выдача свидетельств о внесении торговых объектов в торговый реестр | 5 дней | 5 дней | 0 |
| **8** | Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | 10 дней | 2 месяца |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |
| Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственностиОренбургской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию |
|  |  | муниципальные образования  | количество согласованных государственным (муниципальным) унитарным предприятиям сделок по реализации недвижимого имущества на торгах относительно общего количества согласованных сделок купли-продажи указанного имущества (процентов) | 0 | 0 |  |  | Реализация недвижимого имущества МУПами не производилось |
| Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества в Оренбургской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Оренбургской области и муниципальной собственности |
|  | Размещение в открытом доступе в сети Интернет (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти информации о реализации ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Оренбургской области и муниципальной собственности | органы исполнительной власти; муниципальные образования  | доля размещенной информации в открытом доступе на официальном сайте органа исполнительной власти (процентов) | 100,0 | 100 |  |  | Проведено 18 аукционов по продаже права собственности и аренды земельных участков и 1 конкурс по сдачи в аренду муниципального имущества. Вся информация размещена в открытом доступе в сети Интернет (www.torgi.gov.ru) и на офи-циальном сайте МО Грачевский район. |
| Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов ГЧП, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере |
|  | Реализация НПА в сфере ГЧП на региональном уровне | министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области;министерство социального развития Оренбургской области;министерство здравоохранения Оренбургской области;министерство образования Оренбургскойо бласти;муниципальные образования | количество в региональной практике проектов с применением механизмов ГЧП, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура (единиц) | 0 | 0 |  |  | - |
|  | Содействие в реализации проектов государственно (муниципально)-частного партнерства, в том числе концессионных соглашений в социальной сфере | - |
| Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций |
|  | Возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по отдыху и оздоровлению детей, негосударственным (немуниципальным) СОНКО, включенным в региональный реестр учреждений и организаций, предоставляющих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей, в пределах денежных средств, предусмотренных сертификатом на отдых и (или) оздоровление детей | министерство социального развития Оренбургской области;муниципальные образования  | наличие в региональных программах поддержки СОНКО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Оренбургской области технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями  | да | да |  |  | В целях поддержки социально значимой деятельности некоммерческих организаций в Грачевском районе и вовлечения их в решение задач социального развития района из районного бюджета по результатам конкурсного отбора предоставлен грант в форме субсидии в размере 235,0 тыс. рублей Грачевской местной организации Оренбургской областной общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».  |
|  | Разработка НПА, определяющего порядок отбора СОНКО, уполномоченных на осуществление мероприятий по перевозке и сопровождению детей за пределы Оренбургской области | - |
|  | Организация конкурса на предоставление субсидий детским и молодежным общественным организациям Оренбургской области | департамент молодежной политики Оренбургской области | доля выделенных средств в общем объеме финансирования (процентов) | 3,73 | 3,73 |  |  | Проведено: 4 районных учёбы актива, одна творческая встреча с акти-вом детских и молодежных ор-ганизаций. Ор-ганизована рабо-та ученического актива «Школа лидеров» |

Таблица 172

**Целевые показатели Плана мероприятий**

| Целевой показатель | Факт 2016 г. | Целевое значение | Информация об исполнениимероприятий в 2016 году |
| --- | --- | --- | --- |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| **I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды** |
| 1.1 | Целевые показатели, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Республики Коми или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов |
| Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в Республике Коми, единиц | 2,0 | 2,0 | 2,5 | 3,0 | **Достигнут**За 2016 г. среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков по оперативным данным составило 2 (по государственным и муниципальным закупкам). |
| Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", процентов | 33,59 | 18,0 | 18,5 | 20,0 | **Достигнут**Под требование Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» об обязательном участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках подпадает АО «Комиавиатранс» (годовая выручка не менее 2 млрд.руб.). По результатам оценки соответствия планов закупки АО «Комиавиатранс» требованиям действующего законодательства значение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в сведениях плана закупки в 2016 году составило 33,59% (требуемое значение 10%). |
| 1.2 | Целевые показатели, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров |
| Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Коми, процентов | 97,67 | 90,5 | 91,0 | 91,0 | **Достигнут**По итогам проведенного мониторинга показатель удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Коми, в том числе в МФЦ в 2016 г. составил 97,67 %. Данные получены путем опроса 57 390 заявителей, обратившихся за предоставлением государственных и муниципальных услуг, в том числе через МФЦ. |
| Доля региональных нормативных правовых актов, прошедших оценку регулирующего воздействия в части их воздействия на состояние конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Республике Коми, процентов | 90,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **Не достигнут**За 2016 г. проведена процедура ОРВ в отношении 615 проектов нормативных правовых актов. В соответствии с проведенной предварительной оценкой установлено, что доля проектов НПА, по которым проведена оценка регулирующего воздействия, в общей численности НПА, подлежащих оценке регулирующего воздействия, составила 90% (окончательные итоги будут подведены до конца марта 2016г.). Нарушения выявлены по приказам Министерства строительства, тарифов, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Коми (в части тарифов). Дорожной картой внедрения в Республике Коми лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата, утв. Первым заместителем Председателя Правительства Республики Коми Л.В.Максимовой от 21.06.2016 (далее – Дорожная карта Национального рейтинга) по данному показателю установлено значение – не менее 60%. |
| 1.3 | Целевые показатели, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Коми и муниципальной собственности и ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию |
| Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в Республике Коми, процентов | 16,7 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | **Достигнут**С учетом приватизации 1 ГУПа в 2013г. и реорганизации в 2016 г. 1 ГУПа путем преобразования его в государственное учреждение число ГУПов в Республики Коми сократилось до 5. С учетом вышеизложенного, доля приватизированных ГУПов на начало 2017г. составила 16,7%.Ввиду того, что в 2017-2018 гг. планируется к реорганизации 2 ГУПа, исходная статистическая база по количеству имущественных комплексов, возможных к приватизации, будет скорректирована, это приведет к росту данного показателя к 2018 г. до 25%.  |
| Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах в Республике Коми, процентов | 7,2 | 23,0 | 15,0 | 15,0 | **Не достигнут**С учетом приватизации акций 1 хозяйственного общества, акции которого находились в государственной собственности Республики Коми, число хозяйственных обществ с государственным участием Республики Коми в капитале сократилось до 13. С учетом вышеизложенного, доля акций (долей), хозяйственных обществ с государственным участием Республики Коми в капитале полностью приватизированных в период 2013-2016гг., составила 7,2%. В 2017-2018 гг. в связи с возвратом ранее неправомерно отчужденных активов в государственную собственность Республики Коми прогнозируется снижение вышеуказанного показателя до 3,6% к 2018 году. |
| Количество в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:дошкольное образование;детский отдых и оздоровление;здравоохранение;социальное обслуживание населения. | 1 | 1 | 1 | 1 | **Достигнут**26.05.2014 заключено соглашение о государственно-частном партнерстве «Строительство здания для размещения в нем государственного бюджетного учреждения «Центр по предоставлению государственных услуг в сфере социальной защиты населения Усть-Куломского района». В соответствии с заключенным соглашение частный партнер осуществляет строительство и техническое обслуживание объекта соглашения. В октябре 2014г. завершено строительство здания, заключен договор аренды здания с последующим выкупом в республиканскую собственность Республики Коми на период до 2018 года.  |
| Количество проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, единиц | 8 | 7 | 8 | 8 | **Достигнут**В соответствии с Перечнем проектов государственно-частного партнерства в Республике Коми (утв. распоряжением Правительства Республики Коми от 13.11.2013 № 437-р в ред. от 26.12.2016) реализуется и планируется к реализации на территории Республики Коми на условиях государственно-частного партнерства и концессии 8 проектов. |
| Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями | 2 | 2 | 2 | 2 | **Достигнут**Мероприятия, направленные на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) и субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в Республике Коми:1) Предоставление на конкурсной основе субсидий СО НКО в соответствии с постановлением Правительства Республики Коми от 30.12.2014 № 577 «Об утверждении порядка предоставления на конкурсной основе субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Республики Коми по приоритетным направлениям» (субсидии предоставляются для реализации проектов, в т. ч. в сфере дополнительного образования, массового спорта, летнего отдыха и оздоровления);2) Предоставление субсидий из республиканского бюджета Республики Коми местным бюджетам на реализацию муниципальных программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на развитие СМСП, в том числе монопрофильных муниципальных образований (субсидированию подлежат, в т.ч. мероприятия направленные на поддержку и развитие СМСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности) в соответствии с постановлением Правительства Республики Коми от 28.09.2012 № 418 «Об утверждении Государственной программы Республики Коми «Развитие экономики». |
| 1.4 | Целевые показатели, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих в том числе возможности для поиска, отбора, обучения потенциальных предпринимателей и их работу на первоначальном этапе |
| Количество предпринимателей, прошедших обучение и мастер-классы с целью организации собственного дела, единиц | 1245 | 200 | 300 | 300 | **Достигнут**1) В рамках образовательных программ ГУП РК «Республиканский «Бизнес-Инкубатор» обучено 565 чел.;2) В рамках IV Регионального форума молодых предпринимателей обучено 680 чел. |
| Количество мероприятий (круглых столов, совещаний, заседаний рабочих групп) для представителей общественных объединений и организаций, представителей бизнес-структур, экспертного сообщества по вопросам развития предпринимательства, единиц | 3 | 3 | 4 | 5 | **Достигнут**Мероприятия для представителей общественных объединений и организаций, представителей бизнес-структур, экспертного сообщества по вопросам развития предпринимательства:- форум предпринимателей Республики Коми «Предпринимательская инициатива 2016» (22 марта 2016 года);- Всероссийский форум для предпринимателей «Территория бизнеса – территория жизни» с окружным этапом Национальной премии «Бизнес-Успех» по Северо-Западному Федеральному округу в г. Сыктывкаре (24 мая 2016 года);- Региональная инвестиционная энергетическая ярмарка (19 августа 2016 г.). |
| **Социально значимые рынки** |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования |
| Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в Республике Коми в общей численности детей дошкольных образовательных организаций в Республике Коми, процентов | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | **Не достигнут** Не достижение целевого показателя обусловлено: 1) закрытием 2 негосударственных (ведомственных) образовательных организаций, оказывающих услуги дошкольного образования, расположенных на территории МОГО «Воркута», подведомственных открытому акционерному обществу «Российские железные дороги» г. Воркута;2) сокращением контингента воспитанников в негосударственной дошкольной образовательной организации, подведомственной открытому акционерному обществу «Российские железные дороги» г. Печора. |
| Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в Республике Коми, получающих субсидии из республиканского бюджета Республики Коми, от общего числа дошкольных образовательных организаций в Республике Коми, обратившихся за получением субсидии из республиканского бюджета Республики Коми, процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **Достигнут**В 2016 году субсидию получали четыре частные дошкольные образовательные организации из четырех, обратившихся за ее получением. |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Коми, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов | 8,6 | 1,5 | 2,0 | 2,2 | **Достигнут**За 2016 г. охват детей отдыхом и оздоровлением в детских лагерях составил 5907 детей школьного возраста, из них 510 детей получили путевки на условиях софинансирования за счет средств республиканского бюджета Республики Коми. |
| 3. | Рынок услуг дополнительного образования детей |
| Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Коми и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов к прошлому году | 202% | 102,0 | 102,0 | 102,0 | **Достигнут**В 2015 г. 1600 человек охвачено услугами частных организаций и индивидуальных предпринимателей в дополнительном образовании. В 2016 году - 3232 человека. Прирост по сравнению с прошлым годом составил 102% |
| Доля негосударственных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеразвивающие и профессиональные программы для детей в возрасте от 5 до 18 лет, в общем числе организаций дополнительного образования, реализующих в Республике Коми дополнительные общеразвивающие и предпрофессиональные программы для детей в возрасте от 5 до 18 лет, процентов | 6,8 | 7,0 | 8,0 | 9,0 | **Не достигнут**По состоянию на начало 2017 г. в Республике Коми из 132 организаций дополнительного образования 9 организаций являются негосударственными. |
| 4. | Рынок медицинских услуг |
| Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями в Республике Коми, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 3,2 | 3,0 | 3,2 | 3,3 | **Достигнут**По информации ГБУ РК «Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Республики Коми» за 2016 год доля фактических затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями в Республике Коми составила 3,2 %. |
| Доля негосударственных (немуниципальных) учреждений здравоохранения в общем объеме учреждений, участвующих в реализации территориальных программ ОМС, процентов | 27,8 | 27,8  | 28,0 | 28,0 | **Достигнут**По информации ГБУ РК «Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Республики Коми» на конец 2016 года доля негосударственных (немуниципальных) учреждений здравоохранения в общем объеме учреждений, участвующих в реализации ТП ОМС составила 27,8 %. |
| 5. | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями |
| Доля негосударственных (немуниципальных) организаций в Республике Коми, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций в Республике Коми, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов | 0,0 | 1,5 | 2,0 | 2,2 | **Не достигнут**По результатам сбора и обобщения информации о негосударственных организациях, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья сделан вывод, что в настоящее время в Республике Коми отсутствуют негосударственные организации, оказывающие услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья. Кроме того, появление вышеуказанных организаций в ближайшее время не прогнозируется по объективным причинам. |
| 6. | Рынок услуг в сфере культуры |
| Доля расходов республиканского бюджета Республики Коми, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов | 17,1 | 17,0 | 20,0 | 25,0 | **Достигнут** |
| Число негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры в Республике Коми, единиц | 23 | 20 | 20 | 20 | **Достигнут** |
| 7. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| Доля управляющих организаций Республики Коми, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов | 100,0 | 100,0  | 100,0 | 100,0 | **Достигнут**  |
| Доля частных управляющих организаций и частных операторов в общем числе организаций, осуществляющих управление объектами жилищно-коммунального хозяйства Республики Коми, процентов | 93 | 93 | 94 | 94 | **Достигнут** |
| Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий Республики Коми, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **Не достигнут**В 2016 году предусматривалась передача в концессию коммунального имущества неэффективных МУПов: «Водоканал Войвож» МО МР «Сосногорск» и МУП «Энергия» МО МР «Сыктывдинский».По данным администраций МО МР «Сыктывдинский» и МО МР «Сосногорск» формирование необходимого пакета конкурсной документации (в том числе правоустанавливающих документов, технического обследования объектов, формирование долгосрочных параметров регулирования тарифов, и т.д.) по передаче в концессию коммунального имущества МУП «Водоканал Войвож» и МУП «Энергия» в 2016 году не завершено.В настоящее время формирование необходимого пакета конкурсной документации в АМО МР «Сыктывдинский» и АМО МР «Сосногорск» продолжается, в том числе рассматриваются предложения потенциальных участников модернизации коммунальных объектов.Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации достижение 100% по вышеуказанному показателю предусмотрено к 2018г. |
| Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в Республике Коми, процентов | 78,11 | 90,0  | 100,0 | 100,0 | **Не достигнут**По состоянию на начало 2017 г. объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в Республике Коми, составил 78,11%.Основные причины недостижения запланированного показателя:1) не установлены меры административного воздействия на все компании ЖКХ для обеспечения внесения информации в ГИС ЖКХ. (до 1 января 2018 года положения статьи 13.19.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях применяются только в отношении индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, являющихся лицензиатами, в части размещения в ГИС ЖКХ сведений, предусмотренных статьей 198 Жилищного кодекса Российской Федерации; в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2016 № 469-ФЗ "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" обязанность по размещению информации в ГИС ЖКХ установлена с 1 июля 2017 года (ранее срок был установлен с 1 января 2017 года);2) по информации Службы Республики Коми строительного, жилищного и технического надзора (контроля), более высокого показателя в 2016 году не представлялось возможным достичь в связи с тем, что с выходом обновлений ГИС ЖКХ открывались новые разделы для заполнения, оперативно заполнить которые всеми участниками ГИС ЖКХ не представляется возможным. |
| 8. | Розничная торговля |
| Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках Республики Коми, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов | 0,13 | 0,15  | 0,15 | 0,15 | **Не достигнут**Факторы, повлиявшие на снижение объема продаж товаров индивидуальными предпринимателями и населением на розничных рынках и ярмарках и доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли: - сокращение оборота розничной торговли на фоне экономической ситуации в целом по стране и регионе в частности;- активное расширение на региональном потребительском рынке в 2016 году сетевых федеральных ритейл-компаний с предложением товаров со средним и низким ценовым сегментом (торговая сеть «Пятерочка» - ввод в действие 46 торговых объектов на территории 6 муниципальных образований Республики Коми, торговая сеть «Лента» - ввод в действие второго гипермаркета в Сыктывкаре, торговая сеть «Магнит» - ввод в действие 7 новых торговых объектов в регионе), что способствовало усилению конкуренции на рынке, переключению покупателей на современные форматы торговли.С учетом вышеизложенного, достичь запланированного показателя по итогам 2016 г. не представлялось возможным. |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов | 27,3 | 61,0  | 61,5 | 62,0 | **Не достигнут**Министерством экономики Республики Коми совместно с органами местного самоуправления в декабре 2016 года проведены опросы предпринимателей, в том числе оценивалось состояние конкурентной среды в розничной торговле.По данным опросов предпринимателей 27,3% респондентов считают, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, 38,1% – не изменилось. Треть опрошенных (32,6%) считают, что состояние конкурентной среды ухудшилось. 1,9% респондентов не ответили на данный вопрос.Таким образом, большинство респондентов (65,4%) считают, что состояние конкурентной среды не ухудшилось за последний год.Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации значение данному показателю не установлено. С учетом объективных рыночных факторов и текущей экономической ситуации в Российской Федерации и Республике Коми данный показатель будет пересмотрен. |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов | 39,1 | 69,0  | 70,0 | 71,1 | **Не достигнут**Министерством экономики Республики Коми совместно с органами местного самоуправления в декабре 2016 года проведены опросы предпринимателей, в том числе оценивался уровень административных барьеров в сфере розничной торговли.По данным опросов только 39,1% предпринимателей отметили, что уровень административных барьеров на розничном рынке снизился. В качестве основных административных барьеров предприниматели указали высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и сложности при получении доступа к земельным участкам. Большинство из вышеуказанных проблем регулируются на федеральном уровне и не могут быть изменены на региональном уровне.Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации значение данному показателю не установлено. С учетом объективных рыночных факторов и текущей экономической ситуации в Российской Федерации и Республике Коми данный показатель будет пересмотрен. |
| Доля оборота магазинов "шаговой доступности" (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях в Республике Коми, процентов | 64,0 | 20,0  | 20,0 | 20,0 | **Достигнут**Доля оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли в регионе по итогам 2016 года составила 64% |
| Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории Республики Коми, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории Республики Коми, процентов | 81,0 | 81,0 | 83,0 | 85,0 | **Достигнут** |
| 9. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |
| Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Республики Коми в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Республики Коми, процентов | 85,7 | 75,0  | 85,0 | 90,0 | **Достигнут**По состоянию на 31.12.2016 г. доля негосударственных перевозчиков составила 85,7 %. |
| Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Коми, процентов | 97,1 | 75,0  | 85,0 | 90,0 | **Достигнут**По состоянию на 31.12.2016 г. доля маршрутов негосударственных (немуниципальных) перевозчиков составила 97,1 %. |
| Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Коми, процентов | 94,4 | 50,0  | 70,0 | 80,0 | **Достигнут**Доля рейсов по маршрутам, выполняемых негосударственными перевозчиками за 2016 года составила 94,4 %. |
| 10. | Рынок услуг информатизации и связи |
| Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи, процентов | 79,0 | 70,0 | 75,0 | 80,0 | **Достигнут**По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 октября 2016 г. показатель составляет 79%. Информация по итогам 2016 г. будет доступна в марте 2017 г. |
| 11. | Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения |
| Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов | - | - | 4,8 | 10,0 | **Достижение целевого показателя запланировано с 2017г.** |
| Число негосударственных (немуниципальных) организаций социального обслуживания в Республике Коми, единиц | - | - | 3 | 6 | **Достижение целевого показателя запланировано с 2017г.** |
| **Приоритетные рынки** |
| 1. | Рынок туристских услуг |
| Количество субъектов предпринимательской деятельности, получивших финансовую поддержку на реализацию проектов в сфере въездного и внутреннего туризма Республики Коми, единиц | 5 | 6 | 6 | 6 | **Не достигнут**Показатель по итогам 2016 года не выполнен. Один претендент отказался от гранта в связи с отсутствием возможности реализовать проект в заявленные сроки. |
| 2. | Рынок производства строительных материалов |
| Число предприятий, реализующих инвестиционные проекты по модернизации производства, единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | **Достигнут** |
| Количество предприятий по производству строительных материалов, принявших участие в российских и международных выставках (форумах, конференциях), единиц | 2 | 2 | 2 | 2 | **Достигнут** |